



Verlag nabespreking

Inspiratiesessie 5 december 2019

Kenmerken van een hedendaagse, aantrekkelijke vrijwilligersorganisatie

Deel 1: Hoe kunnen we wat we hoorden in de lezing in de toekomst toepassen binnen onze eigen organisatie/ons eigen aanbod?

- Vrijwilligers samen brengen voor een leuke activiteit - bedanking
Vrijwilligers betrekken bij bedanking – wat willen ze zelf? Zelf iets uitwerken?
- Concept van 'Bring a friend' actie of ook familie betrekken (familiedag?)
Een "opendeurdag" organiseren voor buurtbewoners/sympathisanten – betrekken op je organisatie
- Na herhaaldelijke ontmoetingen persoonlijk aanspreken van deelnemers van je activiteiten/ leden/ sympathisanten van de organisatie/ ouders van leden om te vragen of ze eenmalig een taak willen uitvoeren (ipv meteen te vragen "Wil je vrijwilliger worden?")
- "Vond je het leuk?/ Heb je er voor jezelf iets uitgehaald?" vragen aan vrijwilligers → Funfactor + ideeën/veranderingen die ze aangeven meenemen voor de toekomst.
Van een sterke focus op de taken, de structuur en op wat "moet" naar een focus op wat mensen willen, en op de goesting om te vrijwilligen.
- Vragen naar ideeën/input van mensen die deelnemen aan activiteiten/sympathisanten van de organisatie (niet-vrijwilligers) om hen zo mee te engageren/betrekken.
- Samen successen vieren : het moet niet altijd taakgericht zijn, ook aandacht voor proces
- Iedereen in de organisatie (ook de betaalde werknemers) moeten gelijkgezind zijn en op de hoogte over het vrijwilligerswerkbeleid.
- Inspraak geven aan de vrijwilligers voor vrijwilligerswerkbeleid (hoeft niet altijd formeel te zijn).
Mening en ideeën van vrijwilligers meenemen in het beleid/bestuur.
- Inzetten op sociale media – community creëren – bv. dezelfde hashtag gebruiken om bekendheid te genereren.



- Betrokkenheidscircles – doorgroeien vanuit kleine projectjes (bv. éénmalig helpen op een evenement – naar duurzamer vrijwilligersengagement)
- Je huidige vrijwilligers zijn ambassadeur voor nieuwe vrijwilligers

Deel 2: Wat werkt in jouw organisatie om vrijwilligers te behouden/te motiveren? En hoe pak je dit juist aan? Welke goede praktijken kan je aanraden aan je tafelgenoten?

- Kortings op andere activiteiten geven waar ze niet aan meedoen als vrijwilliger
- Expliciet bedanken, elke keer opnieuw! (kaartje, mail, persoonlijk,...)
- Als ze helpen op een activiteit – drankbonnetjes of versnaperingen voorzien voor de helpende handen (in de watten leggen) bv. koffiekoeken 's ochtends voor de opbouw.
- Teambuilding/groepsactiviteiten met enkel de vrijwilligers – filmavond, BBQ, kerstfeest,...
- Wall of Fame van vrijwilligers maken op locatie van de organisatie met foto's, bv. elke vrijwilliger die 10x komt – buzz rond creëren
- Mensen in de mailinglijst behouden en op de hoogte houden, zodat ze zich betrokken blijven voelen, ook als ze al even niet konden komen helpen.
- Kaartjes! Bij verjaardagen, kerst,...
- Oude en nieuwe leden op elkaar afstemmen – normen- en waardenvergadering / samen visie uitwerken
- Inspelen op de motivatie van de vrijwilliger – waarom komt die persoon helpen? Wordt dit bereikt? Bv. af en toe polsen
- Ook het aanbieden van ondersteuning, of de mogelijkheid om een opleiding te volgen kan motiverend/inspirerend werken voor vrijwilligers.

Het Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk heeft enkele handige toolboxes opgesteld – deze zijn te downloaden via hun website, zo ook:

Toolbox “Vrijwilligers bedanken”

www.vlaanderenvrijwilligt.be/publicaties/digitale-publicaties/toolbox/toolbox-vrijwilligers-bedanken/

